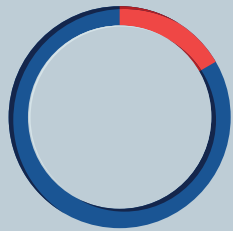
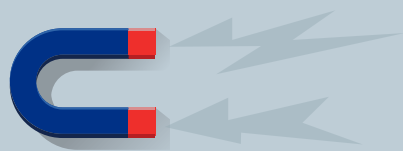


professionals

Maart 2015:  
start focus op zelfstandigen  
en zeer kleine ondernemingen  
met aangepast aanbod



Op één jaar tijd **20%** groei



Maart 2016:  
tijd om nieuwe professionele  
klanten aan te trekken

Hoe?  
We zetten onze tevreden klanten  
in the spotlight

de bank / anders bekeken



# Ondernemen begint bij mijn bank / da's simpel



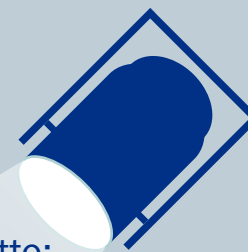
Pilotproject  
regio Antwerpen



= publiciteit bij  
de 1 miljoen klanten +  
werknemers van AXA Bank



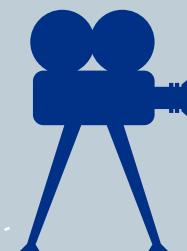
+ de kans om een **pop-up**  
te openen in de nieuwe bar  
bij **AXA Bank in Berchem**



Het motto:  
zet je bedrijf  
in de kijker



5 winnaars



De prijs:  
een **bedrijfsfilm** ter  
waarde van 5000 euro