



# Communiqué de presse

Berchem, le 22 janvier 2019

## AXA Banque lance le prêt auto sur smartphone à l'occasion du Salon de l'Auto

- AXA Banque lance les prêts auto et les autres crédits à la consommation sous forme digitale.
- Pendant le Salon de l'Auto, les clients intéressés par une voiture peuvent immédiatement faire une simulation pour un prêt via leur smartphone et remplir la demande de crédit par voie digitale.
- « Nous optons résolument pour une approche omnicanal, qui permet au client de ne pas travailler à 100% en digitale, mais de combiner différents canaux de la manière qu'il préfère », déclare Matthias Barrie, responsable Digital chez AXA Banque.

**Durant la période du Salon de l'Auto et à l'approche de Batibouw, AXA Banque franchit une nouvelle étape dans le digital avec l'offre de crédit à la consommation.** Désormais, les clients peuvent simuler, demander et contracter eux-mêmes un prêt auto via leur smartphone. Cela s'applique également aux autres prêts à la consommation, tels qu'un prêt à la rénovation et un prêt personnel. Cette nouvelle fonctionnalité est disponible sur PC et sur les smartphones iOS et Android.

Via l'application mobile banking, le client peut effectuer diverses simulations, demander des prêts et compléter sa demande, par exemple en chargeant un document, en signant digitalement le contrat, en indiquant comment le crédit peut être payé, etc. Digitale signifie véritablement sans papier: si le client complète le processus de demande par voie digitale, il n'est plus nécessaire d'utiliser du papier.

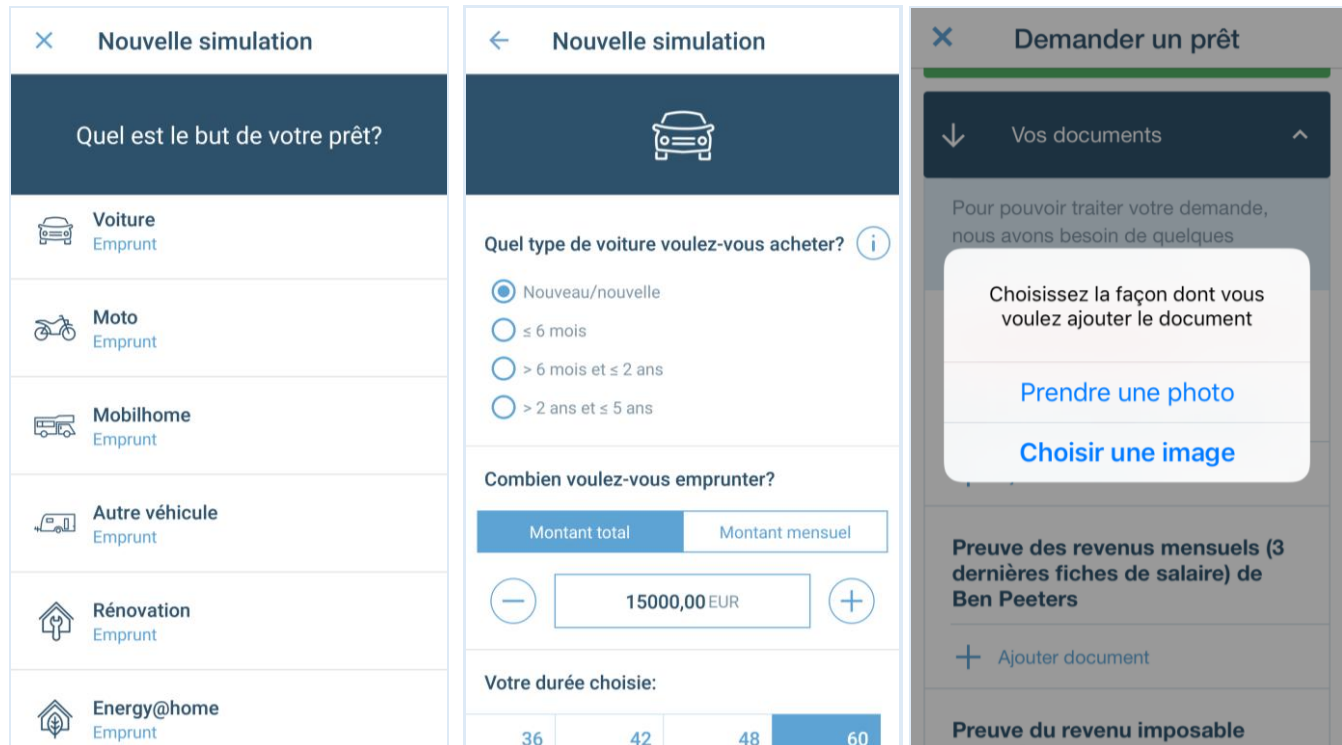
Avec cette nouvelle fonctionnalité, les possibilités digitales pour les clients sont encore élargies. Matthias Barrie, responsable Digital d'AXA Banque : « Lorsqu'un client voit une voiture intéressante dans le showroom, il peut faire sur place une simulation de prêt avec son smartphone. De cette façon, il sait immédiatement s'il peut financer la voiture. AXA Banque se retrouve littéralement dans la poche du client lors de l'octroi de crédit ».

### 100% numérique ou non ? Le choix est laissé au client

Mais cela ne signifie pas pour autant que les clients sont obligés de contracter leur crédit entièrement digitalement. AXA Banque laisse le choix au client en optant résolument pour **une approche omnicanal**. Cela signifie que le client n'est pas obligé de travailler à 100% en digitale ou à 100% par l'intermédiaire de l'agence pour son prêt (ce qui est possible), mais qu'il peut combiner les canaux comme il le souhaite. Par exemple, le client peut faire une simulation sur son smartphone, puis rendre visite à son agent bancaire pour obtenir des conseils et terminer le reste via l'application (chargement des documents, signature digitale, etc.) à domicile sur son smartphone ou son ordinateur.

« Désormais, chaque client suivra sa demande de crédit de la manière qui lui convient le mieux : il peut (24 heures sur 24, 7 jours sur 7) remplir une demande de crédit de manière 100% digitale, mais la possibilité de soumettre une demande entièrement via un point de vente local existe toujours, bien sûr. Et la combinaison

des deux est parfaitement possible - certaines étapes en ligne et d'autres avec des conseils ou orientations à partir du point de vente. Ainsi, nous laissons entièrement le choix au client », explique Matthias Barrie.



Quelques captures d'écran de l'application mobile banking d'AXA Banque

### **Effectuer ses opérations bancaires avec un smartphone a le vent en poupe**

L'année dernière, le nombre de clients qui ont effectué leurs opérations bancaires via leur smartphone a augmenté de 24 %, ce qui signifie que l'application mobile d'AXA Banque compte désormais 223.344 utilisateurs actifs. La banque via smartphone gagne du terrain par rapport à la banque sur PC : davantage de virements sont désormais effectués par smartphone que par ordinateur. Alors qu'il y a 3 ans seulement, 30% des transferts digitaux étaient effectués via l'application mobile (et 70% via PC banking), aujourd'hui pas moins de 55% des transferts digitaux sont effectués via l'application mobile.

L'application mobile propose de nombreuses possibilités : recherche dans l'historique des transactions, ouverture et suivi d'un plan d'investissement, votre épargne-pension, consultation de l'état de votre crédit hypothécaire,... A cela s'ajoute le processus complet de simulation et de demande de prêt auto / rénovation / personnel.

#### **A propos d'AXA Banque Belgique**

Sixième banque belge en termes de total du bilan. Cinquième place pour les crédits hypothécaires, sixième place pour l'épargne. Avec environ 600 agences (réseau d'agents bancaires indépendants) et 850 collaborateurs, nous sommes au service de 800.000 clients en Belgique. AXA Banque est un acteur financier fort en Belgique, qui a remporté 2 Bank Awards en 2017 et 2018. AXA Banque est notée chez Standard&Poors A+/A-1 (outlook stable) et chez Moody's A2/P-1 (outlook négative). AXA Banque fait partie du Groupe AXA, un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 160.000 collaborateurs au service de 100 millions de clients dans 64 pays.

#### **AVERTISSEMENT**

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la Partie 4 « Facteurs de risque et gestion des risques » du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2016 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.

#### **Pour plus d'information :**

##### **Equipe de presse d'AXA Banque Belgique:**

Lisa Pieters ([lisa.pieters@axa.be](mailto:lisa.pieters@axa.be)) // +32 491 96 95 16)

Wim Pauwels ([wim.pauwels@axa.be](mailto:wim.pauwels@axa.be)) // +32 479 65 17 12)