



Press release

Berchem, 22 januari 2019

AXA Bank lanceert autolening op smartphone ter gelegenheid van het Autosalon

- AXA Bank start met het digitaal aanbieden van autoleningen en andere consumentenkredieten.
- Tijdens het Autosalon kunnen klanten die interesse hebben in een auto meteen een simulatie maken voor een lening via hun smartphone én de kredietaanvraag digitaal afronden.
- “We kiezen resoluut voor een *omnichannel* aanpak, waardoor de klant niet 100% digitaal hoeft te werken maar verschillende kanalen kan combineren op de wijze die hij verkiest”, aldus Matthias Barrie, Head of Digital bij AXA Bank.

In de periode van het Autosalon en in aanloop naar Batibouw gaat AXA Bank een stap verder in het digitaal aanbieden van consumentenkredieten. Vanaf nu kunnen klanten zelf een autolening simuleren, aanvragen én afsluiten via hun smartphone. Dit geldt ook voor andere consumentenkredieten zoals een renovatielening en een persoonlijke lening. De nieuwe functionaliteit is beschikbaar via pc en in de mobile banking app, zowel voor iOS als Android smartphones.

In de mobile app kan de klant verschillende simulaties maken, leningen aanvragen en de aanvraag vervolledigen door bijvoorbeeld documenten op te laden, het contract digitaal te ondertekenen, in te geven hoe het krediet uitbetaald mag worden, enzovoort. Digitaal betekent echt *paperless*: indien de klant het aanvraagproces digitaal afrondt, hoeft er geen enkel papier aan te pas te komen.

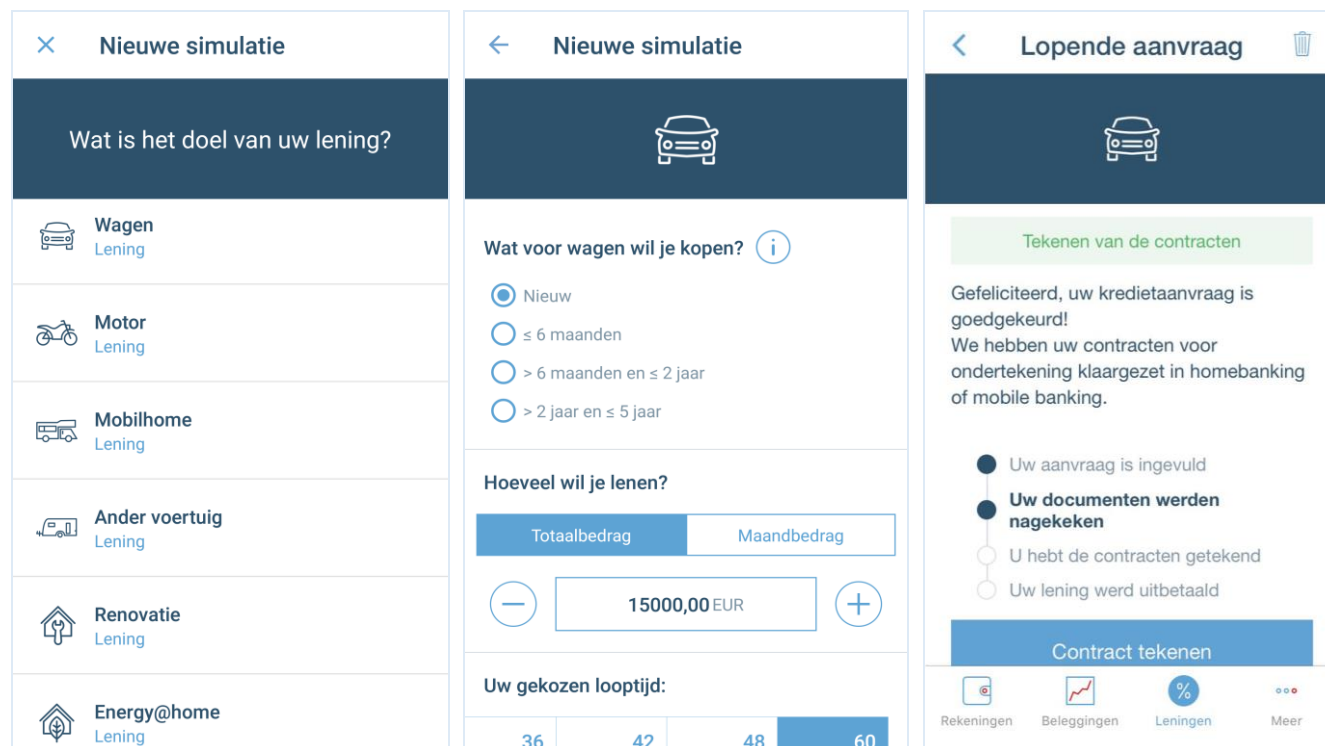
Met deze nieuwe functionaliteit worden de digitale mogelijkheden voor de klanten verder uitgebreid. Matthias Barrie, Head of Digital bij AXA Bank : “Wanneer een klant tijdens het Autosalon een interessante auto ziet, kan hij ter plekke een simulatie maken van een lening op zijn smartphone. Zo weet hij onmiddellijk of hij de auto kan financieren. AXA Bank komt zo ook met kredietverlening letterlijk in de broekzak van de klant terecht.”

100% digitaal of niet? De keuze is aan de klant

Maar dit betekent niet dat klanten verplicht zijn om hun krediet volledig digitaal af te sluiten. AXA Bank laat de keuze aan de klant door resoluut te kiezen voor een **omnichannel benadering**. Dit houdt in dat de klant niet 100% digitaal of 100% via het agentschap moet werken voor zijn lening (wat wel mogelijk is), maar kanalen kan combineren op de wijze die hij verkiest. Zo kan de klant bijvoorbeeld een simulatie maken op zijn smartphone, vervolgens langsgaan bij zijn bankagent om advies te krijgen en de rest van het aanvraagproces (documenten opladen, digitaal ondertekenen, etc.) thuis afwerken op zijn smartphone of computer.

“Elke klant volgt vanaf nu zijn kredietaanvraag op de manier die het beste bij hem past: hij kan 24/7 een aanvraag 100% zelfstandig digitaal doorlopen, maar een aanvraag volledig via een lokaal verkooppunt indienen kan uiteraard ook nog steeds. En de combinatie van beide is perfect mogelijk: sommige stappen online uitvoeren en sommige stappen met advies of begeleiding van het verkooppunt. Hiermee laten we de keuze volledig aan de klant,” aldus Matthias Barrie.

Enkele screenshots uit de mobile banking app van AXA Bank:



Bankieren met de smartphone in de lift

Het afgelopen jaar steeg het aantal klanten dat bankiert via hun smartphone met 24%, waardoor de mobile app van AXA Bank vandaag 223.344 actieve gebruikers telt. Bankieren via smartphone wint steeds meer terrein t.o.v. pc-bankieren : er worden nu méér overschrijvingen uitgevoerd via smartphone dan via de computer. Terwijl 3 jaar geleden slechts 30% van de digitale overschrijvingen via de mobile app werd uitgevoerd (en 70% via pc banking), gebeurt vandaag maar liefst 55% van de digitale overschrijvingen via de mobile app.

De mobile app biedt heel wat toepassingen: historiek van transacties doorzoeken, een beleggingsplan het openen en opvolgen, pensioensparen, de status van je lopend woonkrediet consulteren, ... Daar komt nu dus het volledige proces voor het simuleren en aanvragen van een autolening, renovatielening of persoonlijke lening bij.

Over AXA Bank Belgium

Zesde Belgische bank naar balanstotaal. Vijfde plaats voor woonkredieten, zesde plaats voor sparen. Met zowat 600 kantoren (netwerk van zelfstandige bankagenten) en 850 medewerkers staan we ten dienste van 800.000 klanten in België. AXA Bank is in België een sterke financiële speler die zowel in 2017 als in 2018 bekroond werd met twee Bank Awards. AXA Bank noteert bij Standard&Poors A+/A-1 (stable outlook) en bij Moody's A2/P-1 (negative outlook). AXA Bank maakt deel uit van de AXA Groep, een toonaangevende internationale bankverzekeraar met 100 miljoen klanten en 160.000 medewerkers actief in 64 landen.

Meer informatie:

Persteam AXA Bank Belgium:

Lisa Pieters (lisa.pieters@axa.be // +32 491 96 95 16)
Wim Pauwels (wim.pauwels@axa.be // +32 479 65 17 12)

IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein may be forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and AXA's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements. Please refer to Part 4 - "Risk factors and risk management" of AXA's Document de Référence (Annual Report) for the year ended December 31, 2016, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business, and/or results of operations. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.