



## Une habitation économe en énergie est importante pour les jeunes, mais peu d'entre eux optent pour la rénovation

- Une étude d'AXA Banque révèle que 3 Belges sur 4 qui achètent un premier logement considèrent qu'il est important qu'il soit économe en énergie. 79% souhaitent ainsi économiser sur leur facture d'énergie, 42% sont motivés par des raisons idéologiques (écologistes) et 40% sont convaincus que leur habitation gardera plus longtemps sa valeur.
- Pourtant, les jeunes préfèrent ne pas rénover eux-mêmes afin d'avoir une habitation économe en énergie: la plupart préfèrent une construction neuve ou une habitation directement habitable. À peine 16% des nouveaux propriétaires achètent une maison à rénover, alors qu'ils étaient 24% voici deux ans dans une étude de marché similaire.
- « Il est marquant que les jeunes veulent une habitation économe en énergie, mais que la majorité achètent des biens où tout est déjà fait, comme par exemple une maison clé sur porte ou une habitation récemment rénovée qui est directement habitable », explique Eva Vanhoorne du bureau de communication Marquiz (e.a. la campagne Construire Q-ZEN).

Au début janvier, le bureau d'étude InSites Consulting a interrogé pour le compte d'AXA Banque 600 propriétaires récents et futurs à propos de l'achat de leur premier logement. L'échantillon était constitué de Belges ayant acheté leur premier logement ces 3 dernières années ou recherchant activement un bien.

### Moins d'intérêt pour la rénovation

L'étude démontre que la plupart des Belges préfèrent ne pas acheter une habitation nécessitant de grands travaux de transformation. La majorité préfère une construction neuve ou une habitation existante dans laquelle ils peuvent directement emménager. C'est chez les jeunes de moins de 35 ans que la tendance est la plus prononcée : **40% choisissent une construction neuve** (par exemple clé sur porte), **44% veulent une habitation existante en bon état** (par exemple avec seulement quelques petits travaux de décoration) **et seulement 16% préfèrent une habitation existante nécessitant de gros travaux de rénovation.**

Lorsqu'on compare ces résultats à une étude de marché similaire réalisée par AXA Banque en 2017, on observe que **la rénovation devient de moins en moins populaire. Il y a deux ans**, 24% des propriétaires optait pour une habitation devant être considérablement rénovée, alors qu'aujourd'hui, ce pourcentage chute à 16%.

	2019	2017
Une construction neuve, réalisée en collaboration avec un architecte :	17%	20%
Une construction neuve, clé sur porte :	16%	14%
Une construction neuve, réalisée en collaboration avec un promoteur immobilier :	7%	8%



Une habitation existante en bon état (nécessitant pas de travaux ou des petits travaux) :	<b>44%</b>	34%
Une habitation existante nécessitant de gros travaux de rénovation :	<b>14%</b>	18%
Une habitation existante devant être pratiquement intégralement rénovée :	<b>2%</b>	6%

« **Les Belges optent de plus en plus pour une habitation déjà parachevée et directement habitable.** Les habitations qui nécessitent peu, ou pas de travaux de rénovation, comme des maisons neuves clé sur porte, ou une habitation récemment rénovée, sont donc très populaires », explique Eva Vanhoorne de l'agence de communication Marquiz (spécialisée dans la construction/rénovation). « Une raison possible, c'est que nous menons tous des vies agitées et ne voulons pas libérer du temps pour des travaux de rénovation. La plupart des jeunes veulent une habitation parachevée sans devoir faire trop de choses eux-mêmes. Cela leur permet non seulement d'estimer plus facilement leur consommation de temps, mais aussi le coût final. »

« Cette évolution ne semble pas durable à long terme », dit Eva. « En Belgique, seulement 50.000 nouvelles unités de logement sont disponibles chaque année, alors qu'il y a 4.500.000 logements existants. Dans les années à venir, de nombreux jeunes n'auront d'autre choix que d'acheter et de rénover une maison existante, même s'ils préfèrent initialement une construction neuve. C'est pourquoi il est important de mettre l'accent sur les travaux de rénovation en vue d'économiser l'énergie. »

### Les jeunes convaincus par l'importance des mesures d'économie d'énergie

Outre cette évolution, l'étude de marché révèle aussi une deuxième grande tendance : un intérêt croissant pour l'habitation peu gourmande en énergie, notamment pour des raisons idéologiques. L'enquête montre que **75%** des propriétaires récents et futurs estiment important, à très important, de construire et de transformer en vue d'économiser l'énergie.

- **La génération la plus jeune** y accorde davantage d'importance : chez les 18 à 27 ans, **81%** indiquent que l'habitation économe en énergie est importante, à très importante. Chez les plus de 50 ans, ils ne sont que 65%.
- L'enthousiasme pour la construction en vue d'économiser l'énergie est plus grand en **Flandre** qu'en Wallonie : **83%** des Flamands estiment que l'habitation économe en énergie est importante, contre 65% des Wallons.

Eva Vanhoorne : « Les consommateurs qui achètent une première habitation aujourd'hui semblent envisager plus sciemment une habitation économe en énergie que les générations précédentes. Chez les jeunes, on observe un glissement : non moins de 8 sur 10 estiment qu'une habitation économe en énergie est vraiment importante. »

La plupart des Belges estiment non seulement que la construction/transformation en vue d'économiser l'énergie est importante, mais entrent aussi effectivement en action : non moins de 89% des propriétaires interrogés ont déjà pris des mesures d'économie d'énergie. Les plus fréquentes sont :

- la mise en place d'isolation (murs, toit, cave, sol) ;
- la mise en place de vitrages isolants (double vitrage, triple vitrage, vitrage à haut rendement) ;
- le choix d'éclairages économes en énergie (lampes LED, ampoules économiques)



D'autres exemples de mesures d'économie d'énergie sont l'installation de panneaux solaires, d'un boiler solaire ou d'un chauffage peu gourmand en énergie (ex. pompe à chaleur). Seulement 22% des propriétaires récents ont déjà pris ces mesures, mais 1 sur 3 prévoit de le faire dans les 5 prochaines années.

## Motivation

Les raisons de construire en vue d'économiser l'énergie sont diverses. Mais une arrive en tête : 79% des personnes interrogées indiquent choisir (partiellement) une habitation économe en énergie pour économiser sur leur facture énergétique. La moitié place cet argument en première place, et il pèse plus lourd chez les propriétaires que chez les futurs propriétaires.

- 79% veulent économiser sur leur facture énergétique
- 42% le font pour des raisons idéologiques et se disent écologistes
- 40% sont convaincus que leur habitation conservera plus longtemps sa valeur
- 34% pensent qu'une habitation économe en énergie est meilleure pour la santé
- 30% estiment qu'une habitation économe en énergie est plus confortable

Fait marquant : **l'idéologie** semble peser plus lourd que la réglementation. Seulement 27% indiquent que les conditions strictes imposées par le gouvernement ont joué un rôle dans leur choix d'une habitation économe en énergie. L'idéologie joue d'ailleurs un **rôle de plus en plus grand**, révèle l'étude. On observe déjà une évolution entre les propriétaires interrogés et les futurs propriétaires : ces derniers indiquent plus souvent (50%) que les propriétaires (39%) qu'ils veulent une habitation économe en énergie pour des raisons idéologiques, parce qu'ils sont écologistes. Un léger glissement est observable au niveau de l'âge aussi : chez les jeunes jusqu'à 27 ans, 46% citent cet argument.

Eva Vanhoorne : « Pour les générations précédentes, l'idéologie jouait un rôle moins important dans le choix d'une construction/rénovation en vue d'économiser l'énergie. L'enquête REG de l'Agence flamande de l'énergie de 2015 a montré qu'à peine 22 % des personnes interrogées étaient des « idéalistes » (les personnes qui commencent à vivre de manière économe en matière d'énergie) et en 2017 le pourcentage était à peine de 17%. **Quand je vois comment les jeunes traitent le thème du climat aujourd'hui, je pense que l'enthousiasme pour une vie économe en énergie** et la conscience qu'il s'agit d'une façon de réduire nos émissions de CO2 ne feront qu'augmenter. »

## Tous Q-ZEN

Dès 2021, tous les bâtiments neufs en Wallonie devront être à consommation Quasi Zéro Energie (Q-ZEN). Cela a été décidé par les autorités wallonnes en 2017. Pour inciter les candidats constructeurs wallons à construire Q-ZEN et pour expliquer clairement ce que cela signifie concrètement de construire Q-ZEN, la plateforme [www.construireQ-ZEN.be](http://www.construireQ-ZEN.be) a été lancée début 2018. Avec pour objectif ultime : tous Q-ZEN ! AXA Banque est un fier partenaire de cette initiative, ainsi que pour des campagnes flamandes comme IedereenBEN. Eva Vanhoorne du bureau de communication Marquiz : « Il reste encore un long chemin à parcourir: 57% des répondants wallons de l'enquête n'ont jamais entendu parler du terme Q-ZEN. »

Pour la rénovation des logements existants en Wallonie, nous pouvons nous attendre à une plateforme distincte à l'avenir, tout comme la campagne "mijnBENOVatie" est déjà en cours en Flandre.



---

### A propos d'AXA Banque Belgique

Sixième banque belge en termes de total du bilan. Cinquième place pour les crédits hypothécaires, sixième place pour l'épargne. Avec environ 550 agences (réseau d'agents bancaires indépendants) et 850 collaborateurs, nous sommes au service de 800.000 clients en Belgique. La banque prête pour 20 milliards d'euros à des familles, indépendants et petites entreprises belges, essentiellement à travers la transformation de 18 milliards d'euros d'épargne belge. AXA Banque est un acteur financier fort en Belgique, qui a gagné 2 Bank Awards en 2017 et aussi en 2018. AXA Banque est notée chez Standard&Poors A+/A-1 (outlook stable) et chez Moody's A2/P-1 (outlook negative). AXA Banque fait partie du Groupe AXA, un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 171.000 collaborateurs au service de 105 millions de clients dans 62 pays.

### Pour plus d'information :

#### Equipe de presse d'AXA Banque Belgique:

Lisa Pieters ([lisa.pieters@axa.be](mailto:lisa.pieters@axa.be) // +32 491 96 95 16)

Wim Pauwels ([wim.pauwels@axa.be](mailto:wim.pauwels@axa.be) // +32 479 65 17 12)

---

#### AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la Partie 4 « Facteurs de risque et gestion des risques » du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2016 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.