



Energiezuinig wonen belangrijk voor jongeren, maar ze kiezen minder vaak voor renovatie.

- Uit een studie van AXA Bank blijkt dat 3 Belgen op 4 die een eerste woning kopen energiezuinig wonen belangrijk vinden. 8 op de 10 wil zo besparen op energiekosten, terwijl ook 42% aangeeft dat ideologie (milieubewustzijn) een rol speelt en 40% er van overtuigd is dat zijn woning zo langer zijn waarde zal behouden.
- Jongeren willen echter liever niet zelf renoveren om energiezuinig te wonen: de meerderheid verkiest nieuwbouw of een instapklare woning die geen grondige renovatie vereist. Amper 16% van de nieuwe huiseigenaars koopt een huis dat grondig gerenoveerd moet worden, terwijl dat in een soortgelijk onderzoek 2 jaar geleden nog 24% was.
- “Het valt op dat jongeren die bezig zijn met hun eerste woning energiezuinig willen wonen, maar dat de meerderheid een woning wil waar het werk al gebeurd is, zoals bijvoorbeeld een sleutel-op-de-deur woning of een reeds gerenoveerde en instapklare woning,” aldus Eva Vanhoorne van communicatiebureau Marquiz (o.a. campagnes Ik BENOveer, mijnBENOvatie en IedereenBEN).

Onderzoeksbureau InSites Consulting bevroeg begin januari 600 recente en toekomstige huiseigenaars over de aankoop van hun eerste woning, in opdracht van AXA Bank. De steekproef bestond uit Belgen die de afgelopen 3 jaar een eerste woning hebben gekocht of die vandaag actief op zoek zijn naar een eigen woning.

Dalende interesse in renoveren

Uit de studie blijkt dat de meeste Belgen liever géén woning kopen die nog grondig verbouwd moet worden. De meerderheid kiest voor nieuwbouw of een instapklare bestaande woning. Bij jongeren onder 35 jaar oud is deze trend het meest uitgesproken: **40% verkiest een nieuwbouwwoning** (bijvoorbeeld sleutel-op-de-deur), **44% wil een bestaande woning in goede staat** (bijvoorbeeld enkel nog afwerking of inrichting nodig) en slechts **16% kiest een bestaande woning die grondige renovatiewerken vereist**.

Als deze resultaten vergeleken worden met een vergelijkbare marktstudie van AXA Bank uit 2017, dan valt het op dat **renoveren steeds minder populair** wordt. **Twee jaar geleden** verkoos 24% van de huiseigenaars een woning die grondig gerenoveerd moest worden, vandaag is dat percentage teruggevallen naar 16%.

	2019	2017
Een nieuwbouw, gebouwd in samenwerking met een architect:	17%	20%
Een nieuwbouw, sleutel-op-de-deur:	16%	14%
Een nieuwbouw, gebouwd in samenwerking met een bouwpromotor:	7%	8%
Een bestaande woning in goede staat (geen of zeer lichte werken nodig):	44%	34%

Een bestaande woning die grondige renovatie vereist (m.a.w. een verbouwing):	14%	18%
Een bestaande woning die bijna volledig vernieuwd moet worden ('vernieuwbouwing'):	2%	6%

“Belgen verkiezen meer en meer een woning die onmiddellijk afgewerkt en bewoonbaar is. Hierdoor zijn woningen waar weinig of geen renovatiewerk aan nodig is, zoals een nieuwe sleutel-op-de-deur woning of een recent gerenoveerde woning, erg populair,” aldus Eva Vanhoorne van het (ver)bouwcommunicatiebureau Marquiz. “Een mogelijke reden is dat we allemaal een druk leven hebben en weinig tijd willen vrijmaken voor renovatiewerken. De meeste jongeren willen een kant-en-klaar afgewerkte woning zonder veel doe-het-zelf. Zo kunnen ze niet enkel hun tijdsbesteding makkelijker inschatten, maar ook het finale kostenplaatje.”

“Deze evolutie lijkt me op termijn evenwel niet houdbaar,” zegt Eva. “In België komen er per jaar maar 50.000 nieuwe wooneenheden bij, terwijl er 4.500.000 bestaande woningen zijn. Heel wat jongeren zullen in de komende jaren niet anders kunnen dan een bestaande woning te kopen en te renoveren, ook al willen ze in eerste instantie liever een nieuwbouwwoning. Daarom is het belangrijk om in te zetten op het energiezuinig renoveren – kortweg: BENOveren – van woningen.”

Jongeren overtuigd door energiezuinig (ver)bouwen

Uit de marktstudie komt ook nog een tweede grote trend naar voor: een stijgende interesse in energiezuinig wonen, onder meer uit ideologische overwegingen. Uit de bevraging blijkt dat **75%** van de recente en toekomstige eigenaars energiezuinig (ver)bouwen belangrijk of heel belangrijk vindt.

- **De jongste generatie** hecht er nog iets meer belang aan: bij de 18- t.e.m. 27-jarigen geeft **81%** aan energiezuinig wonen belangrijk tot zeer belangrijk te vinden. Bij de 50-plussers is dat maar 65%.
- Het enthousiasme voor energiezuinig (ver)bouwen is groter in **Vlaanderen** dan in Wallonië: **83%** van de Vlamingen vindt energiezuinig wonen belangrijk, tegenover 65% van de Walen.

Eva Vanhoorne: “Jongeren die vandaag een eerste woning kopen, lijken bewuster na te gaan denken over energiezuinig wonen dan de vorige generaties. Maar liefst 8 op 10 vinden energiezuinig wonen echt belangrijk. Dat kunnen we alleen maar toejuichen.”

De meeste Belgen vinden energiezuinig wonen niet alleen belangrijk, maar ondernemen ook effectief actie om energiezuinig te bouwen (BEN-bouwen) of energiezuinig te renoveren (BENOveren): maar liefst 89% van de ondervraagde eigenaars heeft al energiebesparende maatregelen uitgevoerd. De meest voorkomende zijn:

- het aanbrengen van isolatie (muren, dak, kelder, vloer);
- het aanbrengen van isolerende beglazing (dubbel glas, driedubbel glas, hoogrendementsglas);
- de keuze voor energiezuinige verlichting (ledlampenlampen, spaarlampen)

Andere voorbeelden van energiezuinige maatregelen zijn het plaatsen van zonnepanelen, een zonneboiler of energiezuinige verwarming (bv. warmtepomp). Slechts 22% van de recente eigenaars heeft deze acties al uitgevoerd, maar bij 1 op 3 staat het wel op de planning voor de komende 5 jaar.

Motivatie

De redenen om voor energiezuinig wonen te kiezen lopen uiteen. Toch is er één koploper: 79% van de ondervraagden geeft aan dat ze (deels) kiezen voor een energiezuinige woning om te besparen op



energiekosten. De helft plaatst dit argument op nummer 1, en het weegt nog sterker door bij eigenaars dan bij toekomstige eigenaars.

- 79% wil besparen op energiekosten
- 42% doet het uit ideologische redenen en noemt zichzelf milieubewust
- 40% is ervan overtuigd dat de woning zo langer haar waarde zal behouden
- 34% denkt dat een energiezuinige woning gezonder is om in te wonen
- 30% vindt dat een energiezuinige woning comfortabeler is om in te wonen

Opvallend: **ideologie** lijkt zwaarder door te wegen dan de regelgeving. Slechts 27% geeft aan dat de strikte vereisten van de overheid mee hun keuze voor energiezuinig wonen bepalen, terwijl 42% ideologie als motivatie aanhaalt. Ideologie speelt bovendien een **steeds grotere rol**, zo blijkt uit de studie. Er is al een evolutie te merken tussen de ondervraagde eigenaars en toekomstige eigenaars: toekomstige eigenaars geven vaker aan (50%) dan eigenaars (39%) dat ze voor een energiezuinige woning zullen kiezen omwille van ideologie, omdat ze milieubewust zijn. Ook qua leeftijd is er een lichte verschuiving te merken: bij de jongeren t.e.m. 27 jaar geeft 46% van de jongeren dit als argument.

Eva Vanhoorne: “Bij vorige generaties waren minder mensen overtuigd om voor ideologische redenen energiezuinig te (ver)bouwen. Uit de REG-enquête van het Vlaams Energieagentschap van 2015 kwamen amper 22% ‘idealisten’ naar voren (mensen die energiezuinig gaan wonen omdat ze milieubewust zijn) en in 2017 was dat percentage zelfs maar 17%. **Als ik zie hoe jongeren vandaag met het thema klimaat omgaan, verwacht ik dat het enthousiasme voor energiezuinig wonen alleen nog maar zal stijgen**, samen met het bewustzijn dat dit een goede manier is om zelf je CO2-uitstoot te verminderen.”

BEN-bouwen en BENOveren

Vanaf 2021 moet elke nieuwe woning in België Bijna-EnergieNeutraal (BEN) zijn, zo besliste de Vlaamse Regering in 2013. Om de voordelen en principes van BEN-bouwen aan te tonen, is AXA Bank sinds 2014 trotse partner is van de IedereenBEN-campagne. Die campagne werpt zijn vruchten af: hoewel het pas wettelijk verplicht is vanaf 2021, is 6 op de 10 nieuwbouwwoningen in Vlaanderen nu al BEN. Bovendien blijkt uit de enquête dat 54% van de Vlamingen de term BEN-bouwen kent en 46% al van IedereenBEN heeft gehoord.

Voor bestaande woningen wil de Vlaamse Regering dat ten laatste vanaf 2050 ook gerenoveerde woningen hoge energieprestaties halen. Hiervoor werd in 2016 de term BENOveren gelanceerd, wat staat voor Beter rENOveren. Als partner van www.mijnBENOVatie.be ondersteunt AXA Bank de “IkBENOveer”-campagne van de Vlaamse overheid en aantal initiatieven zoals het gratis BENO magazine. Ook de term BENOveren vindt steeds meer ingang in Vlaanderen: in 2017 was het concept door ongeveer 3 op 10 Vlamingen gekend, vandaag is dat het geval bij iets meer dan de helft van de Vlamingen (54%).

Over AXA Bank Belgium

Zesde Belgische bank naar balanstotaal. Vijfde plaats voor woonkredieten, zesde plaats voor sparen. Met ongeveer 550 kantoren (netwerk van zelfstandige bankagenten) en 850 medewerkers staan we ten dienste van 800.000 klanten in België. AXA Bank is in België een sterke financiële speler die zowel in 2017 als in 2018 bekroond werd met twee Bank Awards. AXA Bank noteert bij Standard&Poors A+/A-1 (stable outlook) en bij Moody's A2/P-1 (negative outlook). AXA Bank maakt deel uit van de AXA

Meer informatie:

Persteam AXA Bank Belgium:

Lisa Pieters (lisa.pieters@axa.be) // +32 491 96 95 16)

Wim Pauwels (wim.pauwels@axa.be) // +32 479 65 17 12)



Groep, een toonaangevende internationale bankverzekeraar met 105 miljoen klanten en 171.000 medewerkers actief in 62 landen.

IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein may be forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and AXA's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements. Please refer to Part 4 - "Risk factors and risk management" of AXA's Document de Référence (Annual Report) for the year ended December 31, 2016, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business, and/or results of operations. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.