

AXA BANQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BERCHEM, LE 2 FÉVRIER 2017

Plus de la moitié des jeunes adultes reçoivent une aide financière lorsqu'ils achètent leur logement

- > Près de la moitié des jeunes adultes (20 à 35 ans) consacrent plus d'un tiers de leur revenu au remboursement de leur crédit logement.
- > Aujourd'hui, plus de la moitié (60%) des jeunes adultes reçoivent une aide financière de leurs parents. Il y a vingt ans, ils n'étaient que 19%.
- > La règle du tiers n'est pas le seul critère. Une bonne planification budgétaire, associée à un plan de remboursement réaliste, constitue une meilleure méthode. D'ailleurs, la pertinence de la règle du tiers diminue au fur et à mesure que le revenu augmente.

Si janvier est le mois du Salon de l'Auto, février est celui de BATIBOUW. L'année dernière, AXA Banque a identifié différentes tendances en matière de construction et de rénovation. Cette année, les tendances ont fait l'objet d'une étude quantitative détaillée. Le bureau d'étude « Insites » a interrogé pour le compte d'AXA Banque plus de 800 propriétaires de maisons sur différents aspects liés à leur habitation.

Le sacro-saint principe du tiers est moins appliqué.

Selon le principe du tiers, le remboursement mensuel d'une habitation ne peut pas excéder un tiers du revenu : une règle ayant valeur de critère auparavant. Mais aujourd'hui elle est moins appliquée : **dans la génération la plus jeune (20-35 ans), 43% des propriétaires de maisons consacrent plus d'un tiers de leur salaire au remboursement d'un crédit hypothécaire.** Il y a vingt ans, seuls 19% consacraient plus d'un tiers de leur revenu à leur crédit logement. On observe aussi que la jeune génération rembourse généralement plus chaque mois, environ 14% de plus que les 50+.

PRINCIPE DU TIERS : RATIO REMBOURSEMENT/SALAIRE



IL Y A 20 ANS

19%

REMBOURSEMENTS
SUPÉRIEURS AU
 $\frac{1}{3}$ DU SALAIRE

IL Y A 10 ANS

30%

REMBOURSEMENTS
SUPÉRIEURS AU
 $\frac{1}{3}$ DU SALAIRE

AUJOURD'HUI

43%

REMBOURSEMENTS
SUPÉRIEURS AU
 $\frac{1}{3}$ DU SALAIRE



de bank /
anders bekeken

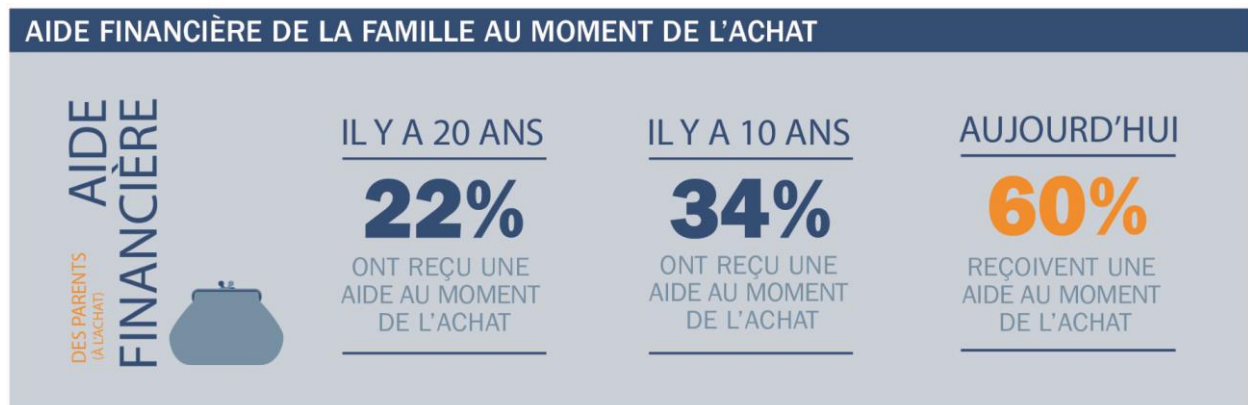
AXA Banque confirme cette évolution dans son propre portefeuille clients. **Le ratio budgétaire, le rapport entre le remboursement et le revenu, est de 40% dans le groupe d'âge le plus jeune.** Seuls les 50-65 ans respectent la règle du tiers – chez eux, le ratio est de 33% exactement. C'est vrai qu'il est important de prévoir une marge, mais cette règle n'est pas toujours le meilleur étalon. Une bonne planification budgétaire, associée à un plan de remboursement réaliste, constitue une meilleure méthode.

Le revenu disponible joue un rôle essentiel. C'est le montant qui subsiste après le remboursement mensuel du crédit logement, explique Nele Bamps, Head of Product Management Crédits chez AXA Banque. "AXA Banque applique le principe de 1200 euros pour un couple et de 1000 euros par mois pour un célibataire. Ces dix dernières années, le revenu moyen disponible a augmenté de près de 40% chez les clients AXA Banque. **Au fur et à mesure que le revenu augmente, la pertinence de la règle du tiers diminue – c'est ce qui reste à la fin du mois qui compte.**"

Aide financière de la famille.

L'étude démontre aussi que les parents interviennent de plus en plus souvent pour aider leurs enfants à acheter un logement. **Aujourd'hui, 60% des 20 à 35 ans reçoivent une aide financière de leurs parents lorsqu'ils achètent un logement.** Parmi les 36 à 50 ans, 34% ont reçu une aide financière lorsqu'ils ont acheté leur première habitation. Dans la génération la plus âgée de l'échantillon, les 50-65 ans, seulement 22% ont reçu de l'aide financière lorsqu'ils ont acheté ou construit leur logement.

Les jeunes ont de plus en plus de mal à s'offrir la maison de leurs rêves avec leurs seuls revenus. Les prix de l'immobilier augmentent, mais il en va de même des loyers. **C'est pourquoi la génération actuelle préfère souvent l'achat à la location** – le loyer d'un appartement est parfois identique au remboursement d'un crédit logement. Ce dernier argument, avec la conviction qu'une maison est un **investissement pour l'avenir**, semblent être aujourd'hui les principales motivations à acheter son propre logement.



Joeri Van Den Bergh, Genexpert chez « Insites »: "Les Millenials belges sont manifestement nés avec une brique dans le ventre. **Il s'agit généralement d'une génération pour laquelle il est plus important d'avoir les moyens que d'avoir une propriété.** Mais pour les décisions plus importantes dans la vie, ces jeunes reviennent quand même aux valeurs traditionnelles (une maison avec un jardin), héritées de leurs parents, les baby-boomers."

A PROPOS D'AXA BANQUE

Septième banque belge en termes de total du bilan. Cinquième place pour les hypothèques, sixième place pour l'épargne. Avec plus de 700 agences (réseau d'agents bancaires indépendants) et 850 collaborateurs, nous sommes au service d'1 million de clients en Belgique. Avec 17 milliards d'euros d'épargne belge, la banque prête pour 17 milliards d'euros à des familles, indépendants et petites entreprises belges. AXA Banque Europe est notée chez Standard&Poors A (long term - stable outlook) et chez Moody's A2 / P-1 (outlook stable).

DCE COMMUNIQUÉ DE PRESSE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR
www.axabank.be