

AXA Bank mobile banking barometer #2

Februari 2015

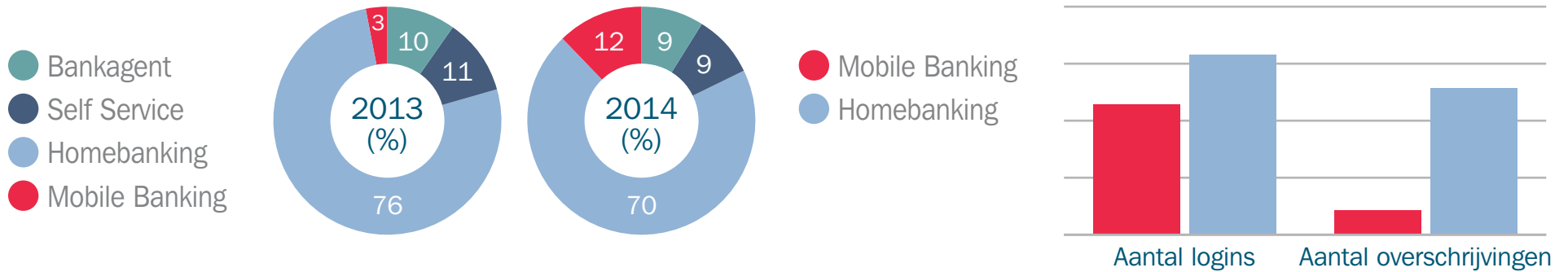
/da's simpel



1 / Steeds meer AXA Bank klanten doen hun overschrijving via AXA mobile banking service

Evolutie van de overschrijvingen per kanaal in 2013 en 2014

8/10 "logins" worden gebruikt om een overschrijving te doen via AXA homebanking t.o.v. 2/10 via AXA mobile banking service



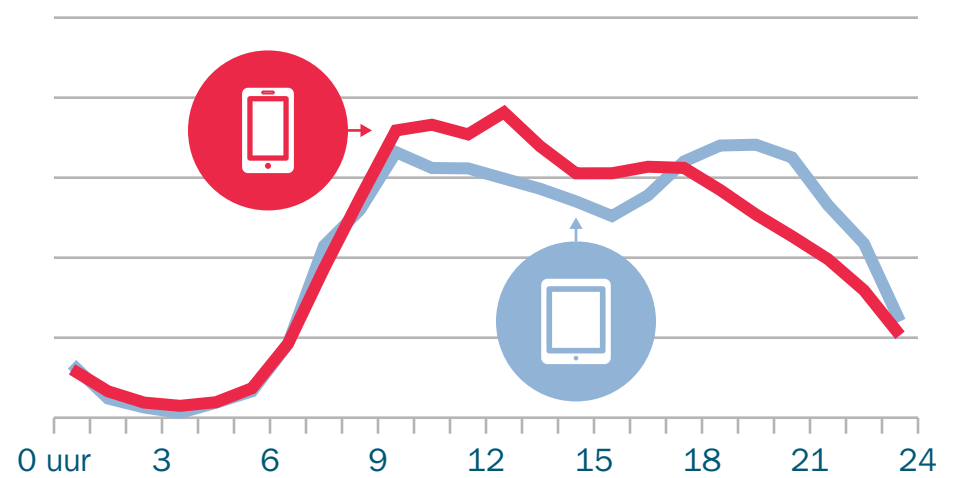
"We stellen vast dat er steeds meer overschrijvingen uitgevoerd worden via AXA mobile banking service, maar AXA homebanking blijft het belangrijkste kanaal voor overschrijvingen en dagelijks bankieren. Een reden te meer voor AXA Bank om te blijven investeren in een kwaliteitsvolle en gebruiksvriendelijke AXA homebanking".

— **Xavier Gys**, directeur Marketing & Digital

2 / Wist je dat

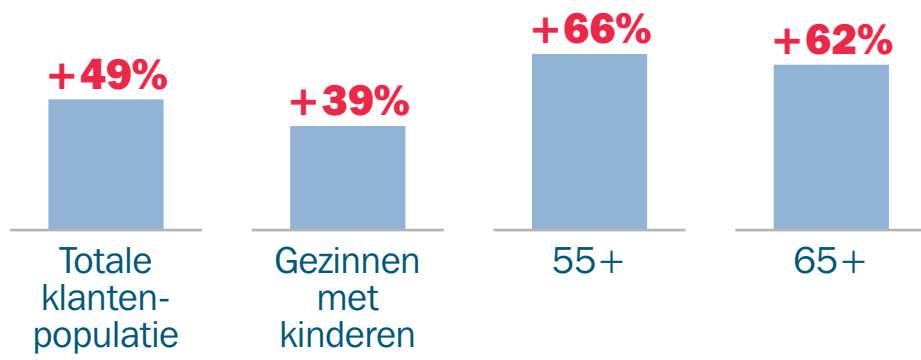
- **1 op 3** van de nieuwe AXA Bank zichtrekeningen online geopend werden in 2014 t.o.v. **1 op 4** in 2013?
- AXA mobile service klanten **4x per week** inloggen t.o.v. **1x per week** voor AXA homebanking klanten?
- **2 op 3 gebruikers** van AXA mobile service voor smartphone of tablet daarnaast ook nog AXA homebanking gebruiken?

- de **meest populaire tijdslots** voor AXA mobile banking service gebruikers op smartphone rond 9u30 en 12u30 is en voor tablet gebruikers rond 9u30 en 20u30?



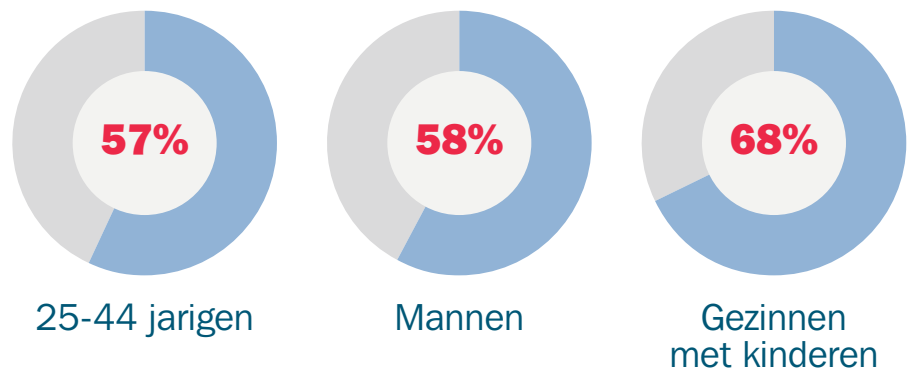
3 / Evolutie mobile banking bij AXA Bank klanten

Totaal aantal gebruikers



Evolutie december 2014 t.o.v. maart 2014

Grootste groepen gebruikers



Cijfers december 2014

4 / Nieuwe functionaliteiten voor de AXA mobile banking service

NIEUW

Facturen betalen via Zoomit

NIEUW

Digitale postbus

NIEUW

Spaaropdrachten en bestendige opdrachten toevoegen en beheren

Positieve klantenervaring m.b.t. AXA mobile banking service

Rating smartphone app voor iOS



Rating tablet app voor iOS



Rating smartphone app voor android



Rating tablet app voor android

