

## AXA Bank Mobile Banking Barometer #2

### Toujours plus de virements via mobile banking

Le nombre de virements via l'application mobile banking enregistre une hausse spectaculaire (de 3% en 2013 à 12 % en 2014). C'est ce qui ressort du nouveau Mobile Banking Barometer d'AXA Banque.

#### En quoi consiste le baromètre mobile banking d'AXA Banque ?

Ces derniers mois, AXA Banque a surveillé de près le comportement de ses clients en matière de mobile et d'online banking et publie les constats et tendances les plus notables dans une infographie claire

#### Quelles sont les tendances les plus frappantes dans ce baromètre ?

- Le nombre de virements via l'application mobile banking enregistre une hausse spectaculaire (de 3% en 2013 à 12 % en 2014)
- En parallèle, on constate une baisse du nombre de virements effectués via d'autres canaux tels que l'application homebanking (76 % à 70 %), les automates en agence (de 11% à 9 %) ou les guichets dans les agences bancaires AXA (10 % à 9 %). Toutefois, le homebanking reste le canal préféré de nos clients pour effectuer des virements.
- Se connecter à l'application mobile banking ne revient pas forcément à effectuer des opérations bancaires. À peine 2 connexions sur 10 via l'application mobile aboutissent à un virement, contre 8 sur 10 pour le homebanking.
- Le créneau horaire le plus populaire pour consulter ses comptes via smartphone se situe entre 9h30 et 12h30. Le mobile banking sur tablette est, quant à lui, préféré dans la soirée.
- Le nombre total d'utilisateurs de l'application mobile banking d'AXA Banque a augmenté de 49 % en 9 mois. L'augmentation la plus spectaculaire concerne les plus de 55 ans (+ 66%) et les plus de 65 ans (+ 62 %).

**Plus d'informations:**  
Wim Pauwels  
[Wim.pauwels@axa.be](mailto:Wim.pauwels@axa.be)  
+32 479 65 17 12